

İŞLETME BİLİMLERİNE GİRİŞ

• Yönetimin işlevleri

- Planlama, Örgütlenme ya da organize etme, Yöneltilme ya da yön verme ve Kontrol etme

• **Yöneltilme**, çalışanların örgütsel amaçları başarma yolunda motive edilebilmesi için etki olgusundan yararlanılmasıdır. Planlar hazırlandıktan, yapı belirlendikten ve “doğru” insanlar işe alındıktan sonra yapılması gereken, tüm bu oluşumun amaçlara yönelik olarak harekete geçirilmesidir.

• **Teknik beceriler**, yöneticilerin belirli bir konu ya da alanda söz konusu araç, teknik, usul ya da işlemlere ilişkin bilgilerini uygulamaya geçirmelerini sağlar.

Beşerî beceriler, diğer çalışanlar ile birlikte çalışabilme yeteneğini ortaya koyan becerilerdir.

Kavramsal beceri, işletmeyi bir bütün olarak görebilmeyi ve sistemin parçaları arasındaki ilişkiyi anlayabilmeyi sağlayan bilişsel yeteneği ifade etmektedir.

Kişilerarası roller	Bilgi sağlama rolleri	Karar almaya ilişkin roller
Mevki Sahibi Lider Bağlantı Kurucu	Monitor Dağıtıcı Yetkili Konuşmacı	Girişimci Uyuşmazlıkları Çözücü Kaynak Dağıtıcı Müzakereci

• Etkin bir tedarik faaliyeti yürütebilmek için tedarik fonksiyonunun çeşitli uygunluk kriterleri

- Miktar uygunluğu, Zaman uygunluğu, Kalite uygunluğu, Kaynak uygunluğu, Fiyat uygunluğu

• Üretim yöntemine göre üretim tipleri

Birincil üretim, analitik üretim, sentetik üretim, fabrikasyon üretim, montaj üretimi

- Üretim miktarına veya akışına göre üretim tipleri

Sipariş üzerine üretim, parti üretimi, sürekli üretim, proje üretimi

• Stok kontrolünde kullanılan yöntemler

- ✓ Gözle kontrol yöntemi
- ✓ Çift kutu yöntemi
- ✓ ABC yöntemi
- ✓ Sabit sipariş miktarı yöntemi

Ekonomik sipariş miktarı yöntemi

• **Pazarlama karması**, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma değişkenlerinden oluşmaktadır.

Öz Ürün: Tüketicinin, ihtiyaçlarını giderme açısından, üründe algıladığı potansiyel tatminler demetidir. Alıcının bir ürünü satın alırken neyi aldığını ifade eder

• Üretim mallarının sınıflandırılması

- Ham Maddeler, Üretim Gereçleri ve Parçaları, Donatım Malları, Yardımcı Araçlar, İşletme Gereçleridir

• Talebe göre fiyatlandırmada en çok kullanılan yöntemler, **algılanan değer fiyatlaması ve değer fiyatlamasıdır.**

• Reklamın karakteristik özellikleri

- ❖ Yayılabilirlik Özelliği, Geniş Kitleye Sunulabilirlik Özelliği, Daha Geniş İfade Gücü, Bireysel olmama özelliği

Sınav öncesinde son tekrar için hazırladığımız bu Gümüş Not;

Altın Notlar ve Altın Sorulardan hazırlık yapan öğrencilerimizin anlayacağı şekilde kısaltılarak hazırlanmıştır.

www.akademiaof.com

Tekdüzen Muhasebe Sistemi

1. Grup: dönen varlıklara
2. Grup: duran varlıklara
3. Grup: kısa vadeli yabancı kaynaklara
4. Grup: uzun vadeli yabancı kaynaklara
5. Grup: öz kaynaklara
6. Grup: gelir tablosu hesapları
7. Grup: maliyet hesapları
8. Grup: boş bırakılmış
9. Grup: nazım hesaplara

• FİNANSAL ANALİZ TEKNİKLERİ

❖ **Oran (rasyo) analizi**

- Likidite oranları
- Faaliyet oranları
- Kaldıraç oranları
- Kârlılık oranları

• İŞ ANALİZİ YÖNTEMLERİ

- Gözlem yöntemi, Birebir görüşme yöntemi, Yapılandırılmış anket yöntemi, Günlük tutma yöntemi, Birleşik yöntem

• Genel olarak işletmelerde iç kaynaklardan yararlanma aşağıdaki gibi üç şekilde olmaktadır:

1. Terfi ve nakil
2. İç duyurular
3. İş zenginleştirme ve geliştirme

• İşe yeni başlayan bir kişiye uygulanacak oryantasyon programı dört ayrı konuyu kapsar:

- Çalışma arkadaşlarına uyum ve çalışma ortamının benimsetilmesi
➤ Alacağı görevin niteliğini ve kendinden ne beklediğinin açıkça belirtilmesi
➤ Verilen görevi başarabilecek bilgi ve beceriye sahip olduğuna dair moral verilmesi
➤ Örgüt kurallarının ve şirket kültürünün net bir şekilde anlatılması

• Bir işletmeyi yenilik yapmaya zorlayan nedenler

- Araştırma kurumları ve çalışanlarının sayısındaki artış
- Mal ve hizmetlerin ömrünün kısalması
- Yeniliğin uygulamaya konulma süresinin kısalması
- Ülkeler arası sınırların gevşemesi
- Otomasyon uygulamalarının yaygınlaşması
- Üretim girdilerindeki farklılaşma
- Rekabetin artması
- Tüketicilerin artan gelirleri

• İŞLETMELERDE HALKLA İLİŞKİLER POLİTİKALARI

- Süreçte yerine getirilecek faaliyetleri
- Fon tedariki
- Medya ile ilişkiler
- Gerekli malzeme ve araçların tedariki
- Yayın işlerini yürütmek
- Eğitim vermek
- Toplum katılımı
- Özel gün, sergi, toplantı, seminer ve konferans düzenlemek
- Kulis ve lobicilik