



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

#### SORULAR

**1- Kurulmuş ve faaliyetlerini sürdüren bir işletmede çeşitli işletmecilik işlevlerinin geliştirilmesi için yapılan yenilikçilik çabalarına ne ad verilir?**

- A) İç girişimcilik
- B) Dış girişimcilik
- C) Ticari girişimcilik
- D) Sosyal girişimcilik
- E) Ekonomik girişimcilik

**2- Girişimcilikte aşağıdakilerden hangisi yoktur?**

- A) Soyutluk
- B) Somutluk
- C) Risksizlik
- D) Düşünsellik
- E) Eylemsellik

**3- Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin temel özelliklerinden biri değildir?**

- A) Yaratıcı olması
- B) Emir almayı sevmemesi
- C) İlişki yönetim yeteneklerinin kuvvetli olması
- D) Özel ve kamu sektörüyle iyi ilişkiler kurması
- E) Taklitçi olması

**4- Aşağıdakilerden hangisi girişimciliğin alt süreçlerinden biri değildir?**

- A) Arama
- B) Seçme
- C) Uygulama
- D) Görme
- E) Değerlendirme

**5- Eski ve yeni sorunlar, mevcut ürün/hizmet ve iş anlayışıyla çözen geleneksel sektörlerin olduğu, iş büyütme için mevcut sektörler dışında bir seçeneğin olmadığı girişimciliğe ne ad verilir?**

- A) Yeni girişimcilik
- B) İnovatif girişimcilik
- C) Ekonomik girişimcilik
- D) Geleneksel girişimcilik
- E) Sosyal girişimcilik

**6- Aşağıdakilerden hangisi Alman ekolünün bir temsilcisidir?**

- A) Schumpeter
- B) Say
- C) Menger
- D) Marshall
- E) Mises

**Çözümlü Denemeler:**

**Altın Notlar ve Altın Sorulardan hazırlanan öğrencilerimizin sınav öncesi eksikliklerini görmeleri için hazırlanmıştır.**

[www.akademiaof.com](http://www.akademiaof.com)



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

**7- Aşağıdakilerden hangisi girişimcilikteki bazı özel kişilik karakterlerinden değildir?**

- A) Başarı ihtiyacı
- B) Risk üstlenmeme
- C) Yüksek kontrol yeteneği
- D) Esneklik
- E) Başarısızlığı kabul etmeyen kişilik

**8- Aşağıdakilerden hangisi girişimcinin üretim sürecine katkılarındanır?**

- A) Üretim düzeyini azaltarak fiyatların azalmasını sağlar.
- B) Ekonomik istikrarı engeller.
- C) Yeni düşüncelerin yayılmasını engeller.
- D) Üretim kaynaklarını yeni bir tarzda birleştirerek kullanılmayan üretim faktörlerinin kullanılmasını sağlar.
- E) Yeni üretim tekniklerinin kullanılmasını zorlaştırır.

**9- Aşağıdakilerden hangisi batı iş kültürünün belirleyici boyutlarından değildir?**

- A) Risk alan
- B) Yenilikçi
- C) Bağımsızlık
- D) Yüksek bireysellik
- E) Sosyal statü

**10- Aşağıdakilerden hangisi 1980'lerde iktisadi büyümeye olan ilginin artmasının temel sebeplerindendir?**

- A) Stagflasyon ve yüksek işsizlik oranları
- B) Enflasyonun artması
- C) Maliyetlerin artması
- D) Ekonomik durgunluk
- E) Bankacılık krizleri

**11- Aşağıdakilerden hangisi iş modelinde müşteriler için sorulan sorulardan değildir?**

- A) Hangi müşteri gruplarına fayda üretebilirim?
- B) Benim müşterim kim olacak?
- C) Rekabetin önüne nasıl geçerim?
- D) Hangi müşteri grupları benim kâr etmemi sağlar?
- E) Hangi müşterilere ürün/ hizmet vermeliyim?

**12- Fayda/Fiyat formülü bize neyi verir?**

- A) Kar
- B) Gelir
- C) Değer
- D) Önem
- E) Büyüklük



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

**13- Aşağıdakilerden hangisi yapılabirlik (fizibilite) çalışmalarını kapsamında yürütülen araştırmalardan biri değildir?**

- A) Pazar araştırmaları
- B) Teknolojik araştırmalar
- C) Finansal araştırmalar
- D) Yasal araştırmalar
- E) Ticari araştırmalar

**14- Aşağıdakilerden hangisi iş fikirleri arama ve bulmada yöneticilerin ihtiyaç duyacakları tekniklerden değildir?**

- A) GZFT analizi
- B) PEST analizi
- C) Senaryo analizi
- D) Temel yetenek analizi
- E) Fikir analizi

**15- Aşağıdakilerden hangisi iş fikirleri yaratma aşamalarından biri değildir?**

- A) İlişkilendirme
- B) Sorgulama
- C) Gözleme
- D) Rapor yazma
- E) Ağlar kurma

**16- Aşağıdakilerden hangisi yaratıcılık sürecinin aşamalarından biri değildir?**

- A) İlk kavrayış
- B) Doğrulama
- C) Aydınlanma
- D) Kuluçka
- E) Tanıtım

**17- Aşağıdakilerden hangisi tasarımın 4C'sinden biri değildir?**

- A) Yarış
- B) Yaratıcılık
- C) Karmaşıklık
- D) Seçim
- E) Uzlaşma

**18- Pazarlama ve işletme vizyonunu karşılamak için çalışan ürün geliştirme sürecinin içinde bir dizi teknik faaliyet olarak tanımlanan kavram hangisidir?**

- A) Ürün geliştirme süreci
- B) Tasarım süreci
- C) Pazarlama süreci
- D) Lojistik
- E) Üretim süreci



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

**19- İyi bir tasarım brifi aşağıdakilerden hangisini içermez?**

- A) İşletme altyapısı
- B) Tasarım problemi
- C) Müşteri ve Pazar bilgisi
- D) Öngörülen zaman
- E) Fiyat

**20- Yeni uygulama fikirlerinin fiziksel ya da sayısal modelleri test edildiği aşama hangisidir?**

- A) Somutlaştırma
- B) Pazarlama
- C) Satış
- D) Yeniden değerlendirme
- E) Yeniden üretim



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

#### ÇÖZÜMLER

##### Çözüm-1 (A)

İç girişimcilik, kurulmuş ve yaşayan bir işletmenin sınırları içindeki tüm alanlarda yeni üründe/hizmette, yönetimde, pazarlamada, satın almada, üretimde, satışta ve bunların fonksiyonlarında yapılan yeniliklerin ticari hale gelme çaba ve sonuçlarıdır.

##### Çözüm-2 (C)

Risk almaya hazır olma, girişimcinin özelliklerinden biridir.

##### Çözüm-3 (E)

Taklitçi olmak girişimcinin özelliklerinden değildir.

##### Çözüm-4 (D)

Arama, seçme, uygulama ve değerlendirme **girişimciliğin alt süreçleridir**. Görme diye bir alt süreç yoktur.

##### Çözüm-5 (D)

Eski ve yeni sorunlar, mevcut ürün/hizmet ve iş anlayışıyla çözen geleneksel sektörlerin olduğu, iş büyütmek için mevcut sektörler dışında bir seçeneğin olmadığı girişimciliğe geleneksel girişimcilik denir.

##### Çözüm-6 (A)

**Alman Ekolü:** Temsilcileri von Thünen, Schumpeter ve Baumol'dur.

##### Çözüm-7 (B)

**Risk üstlenme**, girişimcilerin karakterlerinden en önemlisidir.

##### Çözüm-8 (D)

Girişimciler, üretim kaynaklarını **yeni bir tarzda birleştirerek** kullanılmayan üretim faktörlerinin kullanılmasını sağlar.

##### Çözüm-9 (E)

Sosyal statü doğu kültürünün bir özelliğidir.

##### Çözüm-10 (A)

1980'lerde stagflasyon ve yüksek işsizlik oranları arz yönlü iktisada ve iktisadi büyümeyi etkileyen temel faktörlere olan ilginin artmasına neden olmuştur.

##### Çözüm-11 (C)

Rekabetin önüne nasıl geçileceği, **farklılaşma** için sorulan bir sorudur.

##### Çözüm-12 (C)

Değer şu şekilde formüle edilmektedir: **DEĞER = FAYDA / FİYAT**

##### Çözüm-13 (E)

**Yapılabilirlikte (fizibilite) genel olarak şu araştırmalar yapılır:**

1. Pazar
2. Teknolojik
3. Finansal / Ekonomik
4. Örgütsel
5. Yasal



## ARASINAV ÖNCESİ ÇÖZÜMLÜ DENEME

### GİRİŞİMCİLİK VE İŞ KURMA

#### Çözüm-14 (E)

Yaşamını sürdüren bir işletmede iş fikirleri arama ve bulmada yöneticilerin ihtiyaç duyacakları teknikler:

- GZFT Analizi, Öncü Kullanıcılar,
- Öngörü ve Yol Haritaları, PEST Analizi,
- Senaryo Analizi, Süreç Analizi
- Temel Yetenek Analizi

#### Çözüm-15 (D)

**İş Fikirlerini Yaratma Aşamaları:**

- İlişkilendirme
- Sorgulama
- Gözleme
- Deneyler Yapmak
- Ağlar Kurmak

#### Çözüm-16 (E)

Tanıtım bu sürecin aşamalarından biri değildir.

#### Çözüm-17 (A)

**Tasarımın 4C'si:** yaratıcılık, karmaşıklık, uzlaşma ve seçimdir.

#### Çözüm-18 (B)

**Tasarım süreci** pazarlama ve işletme vizyonunu karşılamak için çalışan ürün geliştirme sürecinin içinde bir dizi teknik faaliyettir.

#### Çözüm-19 (E)

**İyi bir tasarım brifi genelde aşağıdakileri içermektedir:**

- İşletme alt yapısı
- İşletme stratejisi ve brif ile ilişkisi
- Tasarım problemi
- Müşteri ve pazar bilgisi
- Öngörülen zaman

#### Çözüm-20 (A)

Ürün geliştirme sürecinin son aşamasında seçilen kavrama satın alınan ve üretilen parçalar ile montaj özelliklerine göre bir şekil verilmektedir. Somutlaştırmanın önemli adımlarından birisi de modellemedir. Bu modellemede yeni uygulama fikirlerinin fiziksel ya da sayısal modelleri test edilmektedir.