

STRATEJİK YÖNETİM VE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- Strateji bütünüyle işletmenin yönünün kontrol edilmesini amaçlar. (D / Y)
- 2- Stratejik kararlar büyük kaynak gerektirirler ve bu kararlardan dönmek güçtür. (D / Y)
- 3- Strateji belirsizlik ve risk barındırmaz. (D / Y)
- 4- Stratejik planlamanın altında yatan varsayım çevrede büyük ölçekte ekonomik, sosyal, politik, teknolojik ve rekabetçi değişimlerin olduğudur. (D / Y)
- 5- Stratejik liderlik, stratejik düşünme yeteneği gerektirir. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (D)
- 3- (Y) (barındırır.)
- 4- (D)
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-, işletmenin amaçlarını gerçekleştirmeye çalışırken etkiledikleri ve etkilendikleri birey ve gruplardır.
- 2-, işletmeyi rakiplerinden farklılaştıran kabiliyet ve kapasiteleridir.
- 3-, işletmenin rakipleri tarafından bire bir kopyalanamayan veya taklit etme çabasının son derece maliyetli olduğu bir değer yaratma kabiliyetidir
- 4-, bir işletmenin değer yaratan bir stratejiyi başarılı bir şekilde formüle etmesi ve uygulaması durumunda elde edilen güçtür.
- 5- Yalnızca bir-iki kişi veya küçük geçici bir çalışma grubunun katılımını gerektirebilen ve birkaç gün veya birkaç haftayı kapsayan plan türüne plan denir.

Cevaplar:

- 1- Paydaşlar
- 2- Temel Yetenekler
- 3- Rekabet Avantajı
- 4- Stratejik rekabet gücü
- 5- taktik

Test Soruları

- 1- Belirli bir dönemi kapsayan, örgütün kim olduğunu, ne yaptığını, niçin yaptığını gelecek referanslı olarak şekillendiren ve rehberlik eden esas karar ve eylemleri üreten planlamaya ne ad verilir?
A) Endüstriyel planlama
B) Pazar planlama
C) Operasyonel planlama

- D) Taktik planlama
E) Stratejik planlama

Çözüm-1 (E)

Belirli bir dönemi kapsayan, örgütün kim olduğunu, ne yaptığını, niçin yaptığını gelecek referanslı olarak şekillendiren ve rehberlik eden esas karar ve eylemleri üreten planlama stratejik planlamadır.

2- Aşağıdakilerden hangisi strateji tanımında yer alan özelliklerden biri değildir?

- A) Amaçlara nasıl ulaşılacağını belirler.
B) Tedarikçilerin faaliyetleriyle ilgilenir.
C) Nihai sonuca odaklıdır.
D) Uzun dönemli bakış açısına dayanır.
E) Dinamik kararları içerir.

Çözüm-2 (B)

Tedarikçilerin faaliyetleri strateji ile ilgili değildir.

3- Aşağıdakilerden hangisi stratejik planın özelliklerinden biri değildir?

- A) Örgütün faaliyetlerinin çok geniş bir bölümünü kapsar.
B) Örgütün sadece küçük bir bölümünü içine alır ve etkiler.
C) Büyük miktarlarda yatırım gerektirir.
D) Uygulaması uzun zaman alır.
E) Geniş bir coğrafi alanı etkiler.

Çözüm-3 (B)

Stratejik Plan;

- Örgütün faaliyetlerinin çok geniş bir bölümünü kapsar.
- Çoğunluklu geniş bir coğrafi alanı ilgilendirir.
- Örgüt içindeki herkesi içine alır ve etkiler.
- Büyük miktarlarda yatırıma/paraya mal olur.
- Uygulaması oldukça uzun bir zaman dilimini gerektirir.

4- Aşağıdakilerden hangisi stratejik yönetimi öne çıkartan gelişmeler arasında yer almaz?

- A) Yerel, bölgesel ve küresel düzeyde tüketici haklarının gelişmesi
B) İletişim ve bilgi teknolojileri sayesinde iletişimin yaygınlaşması
C) Küreselleşme sonucunda birbiriyle daha iç içe bir toplumsal yapının ortaya çıkması
D) Müşterilerin kalite ve ürün çeşitliliği konusundaki taleplerinin artması
E) İşletmelerde kurumsal yönetim ilkelerinin zorunlu olarak uygulanması

Çözüm-4 (E)

Böyle bir zorunluluk bulunmamaktadır.

5- İşletmelerin stratejileri neye dayanır?

- A) İşletmenin misyonuna
B) Ürün ve hizmetlerine
C) Şirket ortaklarına
D) Operasyonlarına
E) Kredi sağlayanlara

Çözüm-5 (A)

İşletmelerin stratejileri misyonlarına dayanır.

6- Aşağıdakilerden hangisindeki operasyonel planın özelliklerinden birisi değildir?

- A) Faaliyet alanı daha dardır.
B) Örgütte çalışanların bir bölümünü kapsar.
C) Bütçesi daha mütevazıdır.
D) Bir yıldan daha az zaman alır.

E) Geniş bir coğrafi alanı kapsar.

Çözüm-6 (E)

Operasyonel plan geniş bir coğrafyayı kapsamaz.

7- İşletmenin, rakiplerinin sahip olmadığı bir değer yaratma kabiliyetine ne ad verilir?

- A) Rekabet avantajı
- B) Kârlılık
- C) Analitik beceri
- D) SWOT
- E) Stratejik niyet

Çözüm-7 (A)

Rekabet avantajı işletmenin rakiplerinin sahip olmadığı bir değer yaratma kabiliyetidir.

8- İşletmeyi ve onun rekabetçi çevresini içeren büyük resmi görme, onları uyumlu olarak bir araya nasıl getireceğini keşfetme ve uzun dönemli bir bakış açısına sahip olmayı açıklayan kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Temel yetenekler
- B) Rekabet üstünlüğü
- C) Stratejik niyet
- D) Taktik plan
- E) Stratejik düşünme

Çözüm-8 (E)

Stratejik Düşünme: Stratejik düşünme, işletmeyi ve onun rekabetçi çevresini içeren büyük resmi görme, onları uyumlu olarak bir araya nasıl getireceğini keşfetme ve uzun dönemli bir bakış açısına sahip olma anlamına gelir.

9- Aşağıdakilerden hangisi stratejik düşünmeyi teşvik eden ortamlarda bulunmaz?

- A) Varsayımları sorgulamama
- B) Online öneri kutuları
- C) Cesaretlendirme ve ödüllendirme sistemleri
- D) Stratejik düşünme eğitimleri
- E) Risk alabilmeyi destekleyen bir örgüt iklimi

Çözüm-9 (A)

Sorgulamama, stratejik düşünmeyi teşvik etmez.

10- İşletmenin amaçlarına nasıl ulaşacağını belirleyen, rakiplerin faaliyetlerinin izlenmesini içeren, nihai sonuca odaklı, uzun dönemli bakış açısına dayalı, dinamik kararlar topluluğuna ne ad verilir?

- A) Strateji
- B) Taktik
- C) Plan
- D) Program
- E) Bütçe

Çözüm-10 (A)

STRATEJİ, işletmenin amaçlarına nasıl ulaşacağını belirleyen, rakiplerin faaliyetlerinin izlenmesini içeren, nihai sonuca odaklı, uzun dönemli bakış açısına dayalı, dinamik kararlar topluluğu olarak tanımlanabilir.

STRATEJİK YÖNETİM SÜRECİ VE UNSURLARI

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- Strateji oluşturma aşaması işletmenin vizyonunun ve misyonunun ortaya konulmasıyla başlar. (D / Y)
- 2- Vizyon bildirelerinin pek çoğu bir cümleden oluşmaktadır. (D / Y)
- 3- İşletme Modeli, ürün, hizmet ve bilginin ilgili taraflar arasında nasıl aktığıdır. (D / Y)
- 4- İç çevre analizi kapsamında, işletme için olumlu sonuç doğurma potansiyeli olanlar işletmenin güçlü yanları, olumsuz sonuçlar doğurma potansiyeline sahip olanlar ise işletmenin zayıf yanları olarak adlandırılır. (D / Y)
- 5- Strateji uygulama, stratejik yönetimin eylem aşaması olarak adlandırılır. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (D)
- 3- (D)
- 4- (D)
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-, uzun dönemli hedeflere ulaşmak üzere işletmelerin seçmiş olduğu yollar, araçlardır.
- 2- Stratejik yönetim sürecinin ilk adımıdır
- 3-, yıllık hedeflere ulaşmada kullanılacak araçlardır.
- 4-, işletmenin uzun dönemli hedeflerini gerçekleştirmesi sürecindeki ara hedefler olarak değerlendirilebilir.
- 5- Vizyonun ifade edilmiş, yani yazılı haline, misyonun yazılı haline ise aynı şekilde adı verilmektedir.

Cevaplar:

- 1- Stratejiler
- 2- strateji oluşturmak
- 3- Politikalar
- 4- Yıllık hedefler
- 5- vizyon bildirgesi, misyon bildirgesi

Test Soruları

- 1- Aşağıdakilerden hangisi strateji geliştirme sürecinin ilk aşamasıdır?
A) Stratejik analiz
B) Strateji oluşturma
C) Strateji değerlendirme
D) Strateji uygulama
E) Strateji geliştirme

Çözüm-1 (B)

İlk aşama strateji oluşturmaktır.

2- Aşağıdakilerden hangisi strateji geliştirme sürecinin son aşamasıdır?

- A) Stratejik analiz
- B) Strateji oluşturma
- C) Strateji değerlendirme
- D) Strateji uygulama
- E) Strateji geliştirme

Çözüm-2 (C)

Bu süreçte **üç** temel aşama vardır: strateji oluşturma, strateji uygulama ve strateji değerlendirme.

3- Strateji oluşturma aşaması aşağıdakilerden hangisiyle başlar?

- A) Stratejik uygulama
- B) Strateji denetleme
- C) Uzun vadeli amaçların oluşturulması
- D) Hedeflerin oluşturulması
- E) Vizyon ve misyonun oluşturulması

Çözüm-3 (E)

Strateji oluşturma kapsamında **vizyon ve misyonun oluşturulması**, işletme dışından kaynaklanan fırsatların ve tehditlerin belirlenmesi, işletme içinden kaynaklanan güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi, uzun dönemli amaçların saptanması, alternatif stratejilerin oluşturulması ve izlenecek stratejilerin seçilmesi faaliyetleri yürütülür.

4- Vizyonun ifade edilmiş, yani yazılı haline ne ad verilir?

- A) Strateji
- B) Hedef
- C) Vizyon bildirgesi
- D) Yazılı vizyon
- E) Biçimsel vizyon

Çözüm-4 (C)

Vizyonun ifade edilmiş, yani yazılı haline vizyon bildirgesi, misyonun yazılı haline ise aynı şekilde misyon bildirgesi adı verilmektedir.

5- Stratejik yönetim sürecinde iç ve dış çevre analizinden önce aşağıdakilerden hangisi yapılmaktadır?

- A) Stratejilerin değerlemesi
- B) Vizyon ve misyonun hazırlanması
- C) Performansın ölçülmesi
- D) Performansın değerlendirilmesi
- E) Stratejilerin uygulanması

Çözüm-5 (B)

Önce vizyon ve misyonun hazırlanması gerekir.

6- Aşağıdakilerin hangisi yıllık hedeflerin özelliklerinden değildir?

- A) Ölçülebilir olmalıdır
- B) Sayısallaştırılabilir olmalıdır
- C) Gerçekçi olmalıdır
- D) Yalnız yöneticilere yönelik olmalıdır
- E) Tutarlı olmalıdır

Çözüm-6 (D)

Hedefler yalnızca yöneticilere yönelik olamaz.

7- Aşağıdakilerden hangisi stratejik yönetim sürecinin daha etkin bir şekilde yürütülebilmesi için aşağıdaki dikkat edilecek noktalardan değildir?

- A) Olumsuz haberler de hoş karşılanmalıdır.

- B) Açık fikirliliğe, araştırma ve öğrenme ruhuna açık olmalıdır.
C) Bürokratik bir mekanizma olmalıdır.
D) Törenselle, şaşaalı ve gürültücü olmamalıdır.
E) Fazla biçimsel, tahmin edilebilir ya da katı olmamalıdır.

Çözüm-7 (C)

Bürokratik bir mekanizma olmamalıdır.

8- Temel misyonunu gerçekleştirebilmesi yönünde, işletmenin ulaşmak istediği spesifik sonuçlara ne ad verilir?

- A) Vizyon
B) Misyon
C) Stratejiler
D) Uzun dönemli amaçlar
E) Fırsatlar

Çözüm-8 (D)

Uzun dönemli amaçları, temel misyonunu gerçekleştirebilmesi yönünde, işletmenin ulaşmak istediği spesifik sonuçlar olarak tanımlamak mümkündür.

9- "İşletme olarak bizim işimiz nedir?" sorusunun cevabını veren kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Vizyon
B) Amaçlar
C) Misyon
D) Fırsatlar
E) Görev tanımları

Çözüm-9 (C)

MİSYON bildirgesi bir işletmenin faaliyetlerinin kapsamının ürünleri ve piyasaları açısından ifade eder. Kısaca "işletme olarak bizim işimiz nedir?" sorusunun cevabını verir.

10- İşletmenin kaynaklarının nasıl dağıtılacağı, hangi işlere girilip hangi işlerin terk edileceği, faaliyet alanlarının genişletilip genişletilmeyeceği, başka bir işletme ile birleşilip birleşilmeyeceği gibi konuların ele alındığı stratejik yönetim süreci aşaması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Strateji uygulama
B) Strateji değerlendirme
C) Dış çevre analizi
D) Strateji oluşturma
E) Stratejilerin seçimi

Çözüm-10 (D)

Strateji oluşturma aşamasında hangi işlere girileceği, hangi işlerin terk edileceği, işletmenin kaynakların nasıl dağıtılacağı, faaliyet alanlarının genişletilip genişletilmeyeceği, uluslararası piyasalara girilip girilmeyeceği, başka bir işletme ile birleşilip birleşilmeyeceği gibi konular da ele alınır

VİZYON VE MİSYONUN GELİŞTİRİLMESİ

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- Vizyon; kişilerin, kurumların kendilerinin veya işletmelerinin gelecekte olmasını arzu ettikleri durumun ifadesidir. (D / Y)
- 2- Vizyon bir reklam sloganıdır. (D / Y)
- 3- Vizyon yol göstericidir; işletmelerin ulaşmak istedikleri yerdir. (D / Y)
- 4- Tüm kurum ve kuruluşlar misyon bildirgesi oluşturabilir. (D / Y)
- 5- Her işletmenin vizyonunun kendisine özgü olması onu diğer işletmelerden ayırt etmeye ve onları eşsiz yapmaya yarar. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (Y)
- 3- (D)
- 4- (Y) ()
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-, temel değerlerin ve ilkelerin bir örgütsel bildirgesidir.
- 2- Vizyondır; belirlenen vizyon bize ne olmak, ne yapmak istediğimizi hatırlatıcı bir özelliğe sahiptir.
- 3-; bir işletmenin var olma nedenini açıklayan ifadeler bütünüdür.
- 4-, işletmenin temel inançları, değerleri, arzuları ve etik değerleri hakkında bilgiler verilmesidir.
- 5-, işletmeler için rol göstericidir.

Cevaplar:

- 1- Vizyon
- 2- hatırlatıcı
- 3- Misyon
- 4- İşletmenin felsefesi
- 5- Vizyon

Test Soruları

- 1- Aşağıdakilerden hangisi vizyonun rollerinden biri değildir?

- A) Yol göstericilik
- B) Geçmişe bağlılık
- C) Hatırlatıcılık
- D) İlham vericilik
- E) Kontrol edicilik

Çözüm-1 (B)

Geçmişe bağlılık vizyonun rollerinden biri değildir.

2- Vizyonun özellikleri açısından aşağıdakilerden hangisi yanlıştır?

- A) Vizyon mantıklı yönetimi destekler.
- B) İşletmenin sorunları için sihirli bir ilaçtır.
- C) Vizyonu yeteri kadar detaylı tanımlanmalıdır.
- D) Vizyonun yol gösterici rolü vardır.
- E) Vizyon işletmenin değerleri ve amaçları ile etkileşimli olmalıdır.

Çözüm-2 (B)

Vizyon sihirli bir çözüm değildir.

3- Vizyon ile ilgili verilen bilgilerden hangisi doğrudur?

- A) Vizyon belirleme görevi sadece üst düzey yöneticilerine aittir.
- B) Başarılı işletmelerin vizyonları taklit edilebilir.
- C) Yöneticilerin görevi vizyonu tanımladıktan sonra biter.
- D) Vizyon belirleme çalışmalarının ilk aşaması işletmenin neden var olduğunu belirlemektir.
- E) Vizyonun başarılı olmasının uzun ya da kısa olması ile bir alakası yoktur.

Çözüm-3 (D)

Vizyon belirleme çalışmalarının ilk aşaması işletmenin neden var olduğunu belirlemektir.

4- Aşağıdakilerden hangisi vizyon nedir sorusunun cevabı değildir?

- A) Temel değerlerin ve ilkelerin bir örgütsel bildirgesidir.
- B) İşletmeleri eşsiz yapan özelliklerin belirlenmesi ve ilan edilmesidir.
- C) Bir reklam sloganıdır.
- D) Bağlılığın bildirisi.
- E) Önceliklerin, planların ve amaçların başıdır.

Çözüm-4 (C)

Vizyon bir reklam sloganı değildir.

5- "Çalışanlar, yöneticiler, hissedarlar, yönetim kurulu üyeleri, müşteriler, tedarikçiler, birlikler, rakipler, devlet ve toplum" gruplarının oluşturduğu olgu aşağıdakilerden hangisi ile ifade edilmektedir?

- A) Paydaşlar
- B) Hissedarlar
- C) Ortaklar
- D) Değerler
- E) Dış çevre unsurları

Çözüm-5 (A)

Paydaşları, çalışanlar, yöneticiler, hissedarlar, yönetim kurulu üyeleri, müşteriler, tedarikçiler, birlikler, rakipler, devlet ve toplum grupları oluşturur.

6- Aşağıdakilerden hangisi misyonun niteliklerinden değildir?

- A) Geçmişe yönelik olmalıdır.
- B) Sadece müşteri ve ürün odaklı olmamalıdır.
- C) Bir işletme başarılı olmak için neler yapmalıdır düşüncesi ile hazırlanmalıdır.
- D) Olumlu ve motive edici olmalıdır.
- E) Uzun dönemli amaçları kapsamalıdır.

Çözüm-6 (A)

Misyon geçmişe yönelik olmamalıdır.

7- "İşletmelerin gelecekte olmayı istedikleri durumun resmidir" şeklindeki tanım aşağıdaki kavramlardan hangisini açıklamaktadır?

- A) Amaç
- B) Hedef

- C) Vizyon
D) Misyon
E) Prosedür

Çözüm-7 (C)

Vizyon "İşletmelerin gelecekte olmayı istedikleri durumun resmidir"

8- Aşağıdakilerden hangisi "değerler" kavramında yer almaz?

- A) Müşteri Odaklılık
B) Güvenilirlik
C) Verimlilik
D) Yenilikçilik
E) Amaçlar

Çözüm-8 (E)

Amaçlar, değerlerin içinde yer alamaz.

9- Aşağıdakilerden hangisi vizyon belirlemenin işletmelere sağlayacağı faydalar arasında yer almaz?

- A) Değişimi desteklemesi
B) Faaliyet alanının belirlenmesini sağlaması
C) Stratejik plana temel teşkil etmesi
D) Bireyleri motive etmesi
E) Yetenekli kişilerin işe alınmasına olanak sağlaması

Çözüm-9 ()

Vizyonla faaliyet alanı belirlenmez.

10- Hangisi misyon bildirgesini oluşturan bileşenlerden biri değildir?

- A) Müşteriler
B) İşletmenin sunduğu ürünler ve hizmetler
C) Pazar/İşletmenin rekabet alanı
D) Teknolojiyi yakalayabilmek
E) Toplumsal imaja önem vermemek

Çözüm-10 (E)

Misyon bildirgesinin bileşenlerinden biri toplumsal imaja önem vermemektir.

DIŞ ÇEVRE ANALİZİ

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- Dış çevre denildiğinde, işletmenin dışında kalan ancak işletmenin amaçlarına ulaşması sürecini etkileyen tüm faktörler akla gelmelidir. (D / Y)
- 2- Politik ve yasal, makroekonomik, demografik, sosyokültürel, teknolojik ve uluslararası faktörler örgütün genel çevresinin önemli aktörleridir. (D / Y)
- 3- Politik çevre içinde Politik kısıtlar, adil rekabet kararları, anti-tröst kanunları, vergi programları, asgari ücretlere ilişkin düzenlemeler, patent yasaları, devlet teşvikleri ve Ar-Ge destekleri bu kararlar arasında sayılabilir. (D / Y)
- 4- Tedarikçilerin pazarlık gücü bir iş çevresidir. (D / Y)
- 5- Sadece birkaç tedarikçinin varlığı söz konusu ise, tedarikçilerin pazarlık gücü artar. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (D)
- 3- (D)
- 4- (D)
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-, yüksek çıktı miktarları sayesinde maliyetlerden tasarruf edilmesi olarak tanımlanabilir.
- 2-, müşterinin satın alma kararını verdiklerinde bir defaya mahsus katlandıkları maliyettir
- 3- denildiğinde akla gelen çevresel unsurlar, mevcut ve potansiyel rakipler, tedarikçiler, alıcılar (müşteriler ve bayiler), sektör içerisinde ikame ürün/hizmet sunan işletmeler (varlıkları rekabeti etkiler), tamamlayıcı ürün ve hizmetleri sunan işletmelerdir.
- 4- Örgütün iş çevresinin analiz edilmesi sürecinde en çok yararlanılan modellerden biri Michael Porter tarafından geliştirilen dir.
- 5- Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin değiştirme maliyetleri yüksekse, tedarikçilerin pazarlık gücü

Cevaplar:

- 1- Ölçek ekonomileri
- 2- Değişirme maliyetleri
- 3- İş çevresi
- 4- Beş Güç Modeli
- 5- artar.

Test Soruları

- 1- Aşağıdakilerden hangisi iş çevresinin aktörlerinden biridir?
A) Tamamlayıcı ürün/hizmet sunan işletmeler
B) Politik faktörler

- C) Yasal faktörler
D) Ekolojik faktörler
E) Sosyokültürel faktörler

Çözüm-1 (A)

Tamamlayıcı ürün/hizmet sunan işletmeler iş çevresinin aktörlerinden biridir.

2- "Beş Güç" modeli aşağıdaki yönetim düşünürlerinden hangisine aittir?

- A) Michael Porter
B) Frederick W.Taylor
C) Henri Fayol
D) Tom Peters
E) Peter F.Drucker

Çözüm-2 (A)

"Beş Güç" modeli Michael Porter'a aittir.

3- Aşağıdakilerden hangisi politik kısıtlardan birisi değildir?

- A) Adil rekabet kararları
B) Anti-tröst kanunları
C) Vergi programları
D) Asgari ücretlere ilişkin düzenlemeler
E) Ar-ge destekleri

Çözüm-3 (A)

Adil rekabet kararları politik kısıtlardan biri değildir.

4- Aşağıdakilerden hangisi işletmeyi etkilene potansiyeli olan çevresel eğilimler, olaylar ve faaliyetler serilerinin izlendiği dış çevre izleme tahmin süreçlerindendir?

- A) Çevresel tarama
B) Çevresel izleme
C) Rekabetçi istihbarat
D) Beş güç modeli
E) SWOT analizi

Çözüm-4 (B)

Çevresel İzleme: Çevresel izleme sürecinde işletmeyi etkilene potansiyeli olan çevresel eğilimler, olaylar ve faaliyetler serileri izlenir.

5- Aşağıdakilerden hangisi genel çevrenin faktörlerinden biridir?

- A) Tedarikçiler
B) Müşteriler
C) Rakipler
D) Makroekonomi
E) İkame ürün/hizmet üretenler

Çözüm-5 (D)

Makroekonomi bir genel çevre faktörüdür.

6- Aşağıdaki koşulların hangisinde alıcıların pazarlık gücü yüksektir?

- A) Yetersiz tedarikçi sayısı
B) İkame tedarik kaynaklarının mevcut olmaması
C) Mevcut ikame tedarik kaynaklarının yeterli olmaması
D) Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin değiştirme maliyetlerinin yüksek olması
E) Alıcının, sektördeki satın alma faaliyetlerin büyük bir kısmını yapıyor olması

Çözüm-6 (E)

Alıcının, sektördeki satın alma faaliyetlerin büyük bir kısmını yapıyor olması, pazarlık gücünü yükseltir.

7- Aşağıdaki hangisi pazara girişi engelleyen faktörlerden biri değildir?

- A) Ölçek ekonomisi
- B) Ürün farklılaştırma
- C) Sermaye gereklilikleri
- D) Yönetmelik bilgi birikimi
- E) Değişirme maliyetleri

Çözüm-7 (D)

Pazara Giriş Engelleri:

- Ölçek ekonomileri
- Ürün farklılaştırma
- Değişirme maliyetleridir
- Dağıtım kanallarına erişim

8- Olası rakiplerin pazara girişini maliyetli duruma getirmek ve bu sayede sektördeki mevcut işletmeleri rekabette korumak amacıyla geliştirilen faktörlere ne ad verilir?

- A) Ölçek ekonomileri
- B) Pazara giriş engelleri
- C) Tehdit oluşturma
- D) Rekabetçi istihbarat
- E) Değer zinciri yaratma

Çözüm-8 (B)

Pazara giriş engelleri, olası rakiplerin pazara girişini maliyetli duruma getirmek ve bu sayede sektördeki mevcut işletmeleri rekabette korumak amacıyla geliştirilen faktörlerdir.

9- İşsizlik oranları aşağıdaki genel çevre faktörlerinden hangisi ile doğrudan ilgilidir?

- A) Ekonomik faktörler
- B) Politik faktörler
- C) Teknolojik faktörler
- D) Ekolojik faktörler
- E) Sosyokültürel faktörler

Çözüm-9 (A)

İşsizlik ekonomik bir faktördür.

10- İşletmenin gelecekte gerçekleşme olasılığı olan ve halen gerçekleşmekte olan çevresel değişimleri kestirmek üzere kendi faaliyet gösterdiği çevresini sürekli olarak taraması nedir?

- A) Çevresel izleme
- B) Çevresel tarama
- C) Rekabetçi istihbarat
- D) Tahminleme
- E) Rekabet

Çözüm-10 (B)

Çevresel tarama, işletmenin gelecekte gerçekleşme olasılığı olan ve halen gerçekleşmekte olan çevresel değişimleri kestirmek üzere kendi faaliyet gösterdiği çevresini sürekli olarak taramasıdır.

İÇ ÇEVRE ANALİZİ

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- İşletmelerin yeteneklerinin temel yetenek olup olmadığını analiz etmek için Jay J. Barney' in geliştirdiği VRIN analizi kullanılmaktadır. (D / Y)
- 2- İşletmeler sürekli olarak aynı tarzda (yeni ürün, yeni teknoloji, yeni süreç, yeni kullanım yerleri vs. gibi) düşünmeli ve çalışmalıdır. (D / Y)
- 3- Değer Zinciri Analizi sonucunda işletmeler en etkin rekabet stratejisini belirleyebilmektedirler. (D / Y)
- 4- SWOT; İngilizce'deki Strengths (güçlü yönler), Weakness (zayıf yönler), Opportunities (fırsatlar), Threats (tehditler) sözcüklerinin baş harflerinden üretilmiş bir kısaltmadır. (D / Y)
- 5- W-T stratejileri işletmeler için en kötü konumdaki stratejiler olmaktadır. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (Y) (yenilik yapabilecek tarzda düşünmelidir.)
- 3- (D)
- 4- (D)
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1- İşletmelerin yeteneklerinin temel yetenek olup olmadığını analiz etmek için Jay J. Barney' in geliştirdiği analizi kullanılmaktadır.
- 2-, işletmelere rekabet gücü sağlayan yetenektir.
- 3- Değer Zinciri Analizi, tarafından geliştirilmiştir.
- 4-, işletmenin mevcut varlık ve yetenek kapasitelerinin rakiplerine oranla güçsüz ve düşük olduğu durumları belirtmektedir
- 5- İşletmeler için, beklenmeyen ve olumsuz sonuçlar oluşturan ve işletme dışı etmenlerden oluşan durumlardır.

Cevaplar:

- 1- VRIN
- 2- Yenilik yapabilmek (innovation)
- 3- Michael Porter
- 4- Zayıflıklar
- 5- tehditler

Test Soruları

- 1- Bir işletmeyi diğerinden ayıran, işletmenin vizyonunu gerçekleştirmesinde rol oynayan rakipler tarafından kolayca taklit edilemeyen bilgi, beceri ve yeteneğine ne ad verilir?
A) Temel yetenek
B) Öz beceri

- C) Durumsal sermaye
D) Entellektüel sermaye
E) Sistematiik sermaye

Çözüm-1 (A)

Bir işletmeyi diğlerinden ayıran, işletmenin vizyonunu gerçekleştirmesinde rol oynayan rakipler tarafından kolayca taklit edilemeyen bilgi, beceri ve yeteneğine temel yetenek denir.

2- Aşağıdaki kavramlardan hangisi SWOT Analizi kapsamında ele alınmaz?

- A) İşletmenin güçlü yönleri
B) İşletmenin ortaklık yapısı
C) İşletmenin zayıf yönleri
D) İşletmenin karşısına çıkabilecek fırsatlar
E) İşletmenin karşısına çıkabilecek tehditler

Çözüm-2 (B)

İşletmenin ortaklık yapısının konuyla ilgisi yok.

3- İşletmenin sahip olduğı yeteneklerin başka alternatif yetenekler kullanılarak gerçekleştirilememesi ile ilgili olan temel yetenek kriteri aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Nadir olması
B) Taklit edilemez olması
C) Nadir olması
D) Güncel olması
E) İkame edilemez olması

Çözüm-3 (E)

İkame Edilemez Olması: İşletmelerin sahip oldukları temel yetenekler başka alternatif yetenekler kullanılarak gerçekleştirilmemelidir.

4- Örgüt üyelerinin paylaştıkları sosyal değerler, standartlar, inançlar, hikayeler, semboller ve anlayışlar topluluğuna ne ad verilir?

- A) Örgüt kültürü
B) Genel yönetim
C) Vizyon
D) Misyon
E) Koordinasyon

Çözüm-4 (A)

Örgüt üyelerinin paylaştıkları sosyal değerler, standartlar, inançlar, hikayeler, semboller ve anlayışlar topluluğuna örgüt kültürü denir.

5- Aşağıdakilerden hangisi Örgüt Kültürü Modellerinden biri değildir?

- A) Parsons'ın AGIL Modeli
B) Ouchi Modeli
C) Peters ve Waterman Modeli
D) Adam Smith Modeli
E) Hofstede Modeli

Çözüm-5 (D)

Örgüt Kültürü Modelleri: Örgüt kültürünü açıklamaya çalışan birçok model vardır. Burada en önemlileri olan Parsons'ın AGIL Modeli, Ouchi Modeli, Peters ve Waterman Modeli ve Hofstede Modelileridir.

6- İşletmenin yaptığı tüm aktivitelerin ve bunların nasıl etkileşim içinde olduklarının sistematik bir şekilde açıklanma biçimine ne ad verilir?

- A) Rekabet değeri
B) Global işletme süreçleri
C) Değer Zinciri

- D) Durumsal İçsel Analiz
E) Rekabetçi Küresel Analiz

Çözüm-6 (C)

Porter'a göre değer zinciri, işletmenin yaptığı tüm aktivitelerin ve bunların nasıl etkileşim içinde olduklarının sistematik bir şekilde açıklanma biçimidir ve rekabet avantajının kaynağının analizi için zorunlu bir araçtır .

7- Aşağıdakilerden hangisi değer zincirindeki destekleyici faaliyetler arasındadır?

- A) Genel yönetim
B) İçe yönelik lojistik
C) Üretim
D) Dışa yönelik lojistik
E) Pazarlama ve satış

Çözüm-7 (B)

Porter'a göre değer yaratan faaliyetler temel ve destekleyici faaliyetler olmak üzere iki ana grup altında incelenmektedir. Temel faaliyetler, materyal alma ve depolama aktiviteleri gibi içe yönelik lojistik; makineyle işleme, montaj, test etme ve paketleme gibi aktiviteleri gerçekleştirerek girdilerin son ürün haline getirildiği üretim; bitmiş ürünü müşterilere dağıtmayı içeren dışa yönelik lojistik; alıcılara ürünü almalarını teşvik eden pazarlama ve satış; onarma, üründe ayarlamalar, eğitim ve parçaların tedariki gibi ürünün değerini arttıran veya sürdüren satış sonrası hizmetler/servis olarak beş ana gruptan oluşmaktadır.

8- Kalite, döngü zamanı yönetimi, tam zamanında envanter yöntemi vs. gibi işletmenin daha hızlı, esnek hale gelmesini ve rakiplerine göre daha güvenilir olmasını sağlayan yetenekleri hangi tür yeteneklerin kapsamına girmektedir?

- A) Genel yetenekler
B) Pazara giriş yetenekleri
C) Bütünleşme ile ilişkili beceriler
D) Fonksiyonellikle ilişkili yetenekler
E) Denetim ile ilgili yetenekler

Çözüm-8 (C)

bütünleşme ile ilişkili yetenekler kalite, döngü zamanı yönetimi, tam zamanında envanter yöntemi vs. gibi işletmenin daha hızlı, esnek duruma gelmesini ve rakiplerine göre daha güvenilir olmasını sağlayan becerileridir.

9- Aşağıdakilerden hangisi dengeli başarı göstergesinin boyutlarından biri değildir?

- A) Öğrenme ve gelişme boyutu
B) Ekonomiklik boyutu
C) İçsel süreçler boyutu
D) Finansal boyut
E) Müşteri boyutu

Çözüm-9 (B)

Ekonomik boyut diye bir şey yoktur.

10- İşletme dış çevrede bulunan tehditlere karşı, güçlü yönlerini kullanarak tehdit ve tehlikeleri ortadan kaldırmayı amaçlayan strateji hangisidir?

- A) S-T stratejisi
B) W-O stratejisi
C) S-O stratejisi
D) W-T stratejisi
E) T-T stratejisi

Çözüm-10 (A)

S-T stratejisinde ise işletme dış çevrede bulunan tehditlere karşı, güçlü yönlerini kullanarak tehdit ve tehlikeleri ortadan kaldırmayı amaçlamaktadır.

STRATEJİK YÖNETİM VE ÖRGÜT

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- İşletmelerde örgüt yapısı işletme amaç ve stratejilerine uygun bir şekilde oluşturulmalıdır. (D / Y)
- 2- Örgüt yapısı ve stratejiler arasında uyum olmalıdır; stratejiler değişirse örgüt yapısında düzenlemeler yapılmalıdır. (D / Y)
- 3- Bir personel sahip olduğu yetki kadar sorumluluğa da sahip olmalıdır. (D / Y)
- 4- Örgütte üstten asta doğru zincirleme yetki sistemi dikkate alınmalıdır. Emirler basamaklar sırasına göre, yukarıdan aşağıya doğru inmelidir. (D / Y)
- 5- Matris örgütler temelde insan, iş, işletme ilişkilerine otoriter ve hiyerarşik olmayan değişik ve endüstri kültürü dışı bir anlam getirmektedir. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (D)
- 3- (D)
- 4- (D)
- 5- (Y) (Misyoner)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-, hiyerarşik yapıda örgütsel basamakları ve görev ve yetki farklılaşmasını ifade eder.
- 2-, bir yöneticinin kaç personeli başarı ile yöneteceği ile ilişkilidir.
- 3-, işletme yönetiminde kuralların hakim olmasıdır.
- 4-, çok büyük ve ürün çeşitliliği miktarı çok olan örgütlerde yaygın olarak tercih edilen ürün odaklı bir yapıdır.
- 5-, bir veya birkaç tepe yöneticisi etrafında merkezileşmiş, fonksiyonel iş bölümünün belirgin olmadığı çalışanlardan oluşan bir görünümüdür.

Cevaplar:

- 1- Dikey farklılaşma
- 2- Kontrol alanı
- 3- Biçimselleşme
- 4- Bölümlü Örgüt Yapısı
- 5- Yalın örgüt yapısı

Test Soruları

- 1- Aşağıdakilerden hangisi bir yöneticinin kaç personeli başarı ile yöneteceğini ifade eder?
A) Kontrol alanı
B) Ayrıklık
C) Yönetim birliği

- D) Yetki ve sorumluluk dengliği
E) Emir-komuta birliği

Çözüm-1 (A)

Kontrol alanı, bir yöneticinin kaç personeli başarı ile yöneteceği ile ilişkilidir.

2- Aşağıdakilerden hangisi örgüt yapısı incelenirken dikkat edilmesi gereken noktalardan biri değildir?

- A) Dikey farklılaşma
B) Yatay farklılaşma
C) Biçimselleşme
D) Merkezileşme
E) Eşgüdüm

Çözüm-2 (E)

Eşgüdüm örgüt yapısında dikkate alınmaz.

3- Benzer kaynak ve görevlere göre çalışanların gruplandırılması ile oluşan örgüt yapısı aşağıdakilerden hangisinde yer almaktadır?

- A) Mekanik örgüt yapısı
B) Fonksiyonel örgüt yapısı
C) Misyoner örgüt yapısı
D) Matris örgüt yapısı
E) Şebeke örgüt yapısı

Çözüm-3 (B)

Fonksiyonel yapı, örgüt yapı türleri içinde en yaygın olanıdır. Fonksiyonel yapı bir örgütteki üretim, satış, pazarlama ve finans gibi temel fonksiyonlar üzerine kuruludur.

4- Örgütün bir ürün ya da hizmeti üretebilmek için gereken ana fonksiyonlarının organizatör firma tarafından yönetilen farklı firmalara dağıtılmasıyla oluşan örgüt yapısına ne ad verilmektedir?

- A) Şebeke örgüt yapısı
B) Yalın örgüt yapısı
C) Misyoner örgüt yapısı
D) Mekanik örgüt yapısı
E) Bürokratik örgüt yapısı

Çözüm-4 (A)

Şebeke yapı, örgütün bir ürün ya da hizmeti üretebilmek için gereken ana fonksiyonlarının organizatör firma tarafından yönetilen farklı firmalara dağıtılması anlamına gelir.

5- Örgütsel davranışın çok azı formalize edilmiş, planlama, eğitim ve temsil fonksiyonlarının minimal düzeye indirildiği örgüt yapısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Bürokratik örgüt yapısı
B) Şebeke örgüt yapısı
C) Mekanik örgüt yapısı
D) Matris örgüt yapısı
E) Yalın örgüt yapısı

Çözüm-5 (E)

Yalın örgüt yapısı bir veya birkaç tepe yöneticisi etrafında merkezileşmiş, fonksiyonel iş bölümünün belirgin olmadığı çalışanlardan oluşan bir görünümdür. Örgütsel davranışın çok azı biçimselleştirilmiş, planlama, eğitim ve temsil fonksiyonları en asgari düzeye indirgenmiştir.

6- Kontrol edebilmek için iyi tanımlanmış prosedürler ve bunları uygulamak için titizlikle uyulması gereken kuralların gerektiği örgüt yapısı aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Şebeke örgüt yapısı
B) Mekanik örgüt yapısı
C) Yalın örgüt yapısı

- D) Bürokratik örgüt yapısı
E) Matris örgüt yapısı

Çözüm-6 (D)

Bürokratik Örgüt Yapısı: Zaman içinde işletmeler büyüdükçe fonksiyon, süreç ve kadro olarak daha karmaşık bir yapı-ya dönüşürler. Bu tür yapıların kontrolü, iyi tanımlanmış prosedürler ve bunları uygulamak için titizlikle uyulması gereken kuralları gerektirir.

7- Aşağıdakilerden hangisi örgütte işbölümü gereğince oluşan fonksiyon (bölüm, departman) farklılaşmasının bir sonucudur?

- A) Dikey farklılaşma
B) Biçimselleşme
C) Merkezileşme
D) Ayrıklık
E) Yatay farklılaşma

Çözüm-7 (E)

Yatay farklılaşma, örgütte işbölümü gereğince oluşan fonksiyon (bölüm, departman) farklılaşmasının bir sonucudur. Yatay farklılaşma sonucu örgüt bölümlere ayrılır.

8- Hiyerarşik yapıda örgütsel basamakları, görev ve yetki farklılaşmasını ifade eden kavram aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yatay farklılaşma
B) Biçimselleşme
C) Merkezileşme
D) Dikey farklılaşma
E) Ayrıklık

Çözüm-8 (D)

Dikey farklılaşma, hiyerarşik yapıda örgütsel basamakları ve görev ve yetki farklılaşmasını ifade eder.

9- Her personelin bilgi, yetenek ve deneyimlerine göre en fazla katkı yapabileceği bir işe yerleştirilmesini içeren ilke hangisidir?

- A) Amaç birliği ilkesi
B) Emir-Komuta birliği ilkesi
C) İş bölümü ve uzmanlaşma ilkesi
D) Hiyerarşik yapı ilkesi
E) Basitlik ilkesi

Çözüm-9 (C)

İş bölümü ve Uzmanlaşma İlkesi: Her personelin bilgi, yetenek ve deneyimlerine göre en fazla katkı yapabileceği bir işe yerleştirilmesini içerir.

10- Hangisi matris yapının güçlü yönlerinden değildir?

- A) Esneklik
B) Çalışanların zamanlarının tamamını projeye ayırabilmesi
C) Proje yöneticisinin bir tek projeye ait işleri koordine etmesi
D) Standart süreçler
E) Ürün veya pazara yönelik teknik yeteneklerin bir araya getirilerek özelleştirilmesi

Çözüm-10 (D)

Matris yapının güçlü yönleri olarak; esneklik, çalışanların zamanlarının tamamını projeye ayırabilmesi, proje yöneticisinin bir tek projeye ait işleri koordine etmesi ve ürün veya pazara yönelik teknik yeteneklerin bir araya getirilerek özelleştirilmesi sayılabilir.

STRATEJİK YÖNETİM VE İNSAN KAYNAKLARI

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- İnsan kaynakları uygulamaları; insan kaynaklarının örgüte kazandırılması ve koordine edilmesine yönelik, insan kaynakları yöneticisinin ve örgütün personel ihtiyacının belirlenmesi, işe alma, personel seçimi, ücret yönetimi gibi görev ve sorumluluklarıdır. **(D / Y)**
- 2- İnsan kaynakları yönetimi, örgütlerde yerine getirilmesi zorunlu bir fonksiyonel yönetim sorumluluğudur ve stratejik rolü ve önemi nedeni ile en üst yönetim düzeyinde ele alınması gereken bir etkinliktir. **(D / Y)**
- 3- Teknolojik değişim hızının artması, çalışanların becerilerinin artırılmasını, çeşitlendirilmesini, çalışanların profilinin değiştirilmesini gerektirmektedir. **(D / Y)**
- 4- İKY örgütün stratejik ihtiyaçlarıyla ve stratejisiyle tam olarak uyumlu olmak zorunda değildir. **(D / Y)**
- 5- Rekabetin yoğunlaşması, birçok örgütte çalışanların sayısının azaltılmasını ve verimliliklerinin artırılmasını gerektirmektedir. **(D / Y)**

Cevaplar:

- 1- **(D)**
- 2- **(D)**
- 3- **(D)**
- 4- **(Y)** (tam olarak uyumlu olmalıdır.)
- 5- **(D)**

Boşluk Doldurma Soruları

- 1- Psikolojinin insan kaynaklarındaki yeri 1927 ve 1932 yılları arasında Elton Mayo'nun yaptığı ortaya konulmuştur
- 2-, bir çalışanın işini daha iyi yapması ve işindeki görev, faaliyet ve sorumlulukları başarması ve buna yönelik uygulanan performans yönetimi (eğitim, performans değerlendirme, kariyer planlama) faaliyetleridir.
- 3- Örgütler arasındaki birleşme ve satın almaların artması ile küçülme, örgüt stratejileriyle bütünleştirmeyi kaçınılmaz kılmaktadır.
- 4-da, stratejik planlama birimi örgütün stratejik planını geliştirir ve plan hakkında insan kaynakları bölümünü bilgilendirir.
- 5-, insan kaynakları stratejisine bağlı düzenli faaliyetlerdir.

Cevaplar:

- 1- Hawthorne araştırmalarıyla
- 2- Yetkinlik yönetimi
- 3- insan kaynaklarını
- 4- Tek Yönlü Bağlantı
- 5- İnsan Kaynakları Programları

Test Soruları

1- Aşağıdakilerden hangisi İnsan Kaynakları Uygulamalarından biri değildir?

- A) Planlama
- B) Personel seçimi
- C) İşe alım
- D) Geliştirme
- E) Değerlendirme

Çözüm-1 (E)

Değerlendirme bir insan kaynakları uygulaması değildir.

2- Bir örgütte yetenek yönetimi, yetkinlik yönetimi ve istenen örgütsel tutum ve davranışların geliştirilmesi aşağıdakilerden hangisiyle adlandırılmaktadır?

- A) İnsan kaynakları planlaması
- B) İnsan kaynakları değerlendirme
- C) Stratejik yönetim
- D) İnsan kaynakları yönetimi
- E) Stratejik insan kaynakları planlaması

Çözüm-2 (D)

İnsan kaynakları yönetimi, bir örgütte yetenek yönetimi, yetkinlik yönetimi ve istenen örgütsel tutum ve davranışların geliştirilmesidir.

3- Örgütün amaçlarına ulaşması sürecinde ihtiyaç duyulan niteliklere sahip çalışanların belirlenmesi aşağıdakilerden hangisi ile ilgilidir?

- A) Stratejik İnsan Kaynakları Planlaması
- B) Stratejik İnsan Kaynakları Değerlendirme
- C) Stratejik İnsan Kaynakları Gelişimi
- D) Stratejik İnsan Kaynakları Eğitimi
- E) Stratejik İnsan Kaynakları Motivasyonu

Çözüm-3 (A)

Stratejik İnsan Kaynakları Planlaması ile ilgilidir.

4- Aşağıdakilerden hangisi İnsan kaynakları yönetiminde stratejik yaklaşımın benimsenmesi ve yasama geçirilmesinde yer alan aşamalardan biri değildir?

- A) Örgütün stratejik amacının belirlenmesi
- B) Yönetim faaliyetlerinin değerlendirilmesi
- C) Stratejik planların ve senaryoların uygulamaya taşınması
- D) Stratejik konumlandırma
- E) Kritik insan kaynakları konularının belirlenmesi

Çözüm-4 (B)

Böyle bir aşama yoktur.

5- Bir çalışanın işini daha iyi yapması ve işindeki görev, faaliyet ve sorumlulukları başarmasına yönelik performans yönetimi faaliyetlerine ne ad verilir?

- A) Öz güven yönetimi
- B) Personel yönetimi
- C) İnsan kaynakları yönetimi
- D) Yetkinlik yönetimi
- E) Kariyer yönetimi

Çözüm-5 (D)

Yetkinlik yönetimi, bir çalışanın işini daha iyi yapması ve işindeki görev, faaliyet ve sorumlulukları başarması ve buna yönelik uygulanan performans yönetimi (eğitim, performans değerlendirme, kariyer planlama) faaliyetleridir.

6- İnsan Kaynakları stratejilerinin örgüt stratejileriyle bütünleştirilmesi konusu içinde yer alan, örgütte çalışanların sayısının azaltılmasını ve verimliliklerinin artırılmasını gerektiren gelişme aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Teknolojik değişim hızının artması
- B) Rekabetin yoğunlaşması
- C) Demografik yapının değişmesi
- D) Ürün çeşitliliğinin artması
- E) Yaratıcılığın yoğunlaşması

Çözüm-6 (B)

Rekabetin yoğunlaşması: Bu gelişme birçok örgütte çalışanların sayısının azaltılmasını ve verimliliklerinin artırılmasını gerektirmektedir.

7- Disiplin ve sorun çözüm sistemlerinin kurulması aşağıdaki insan kaynakları fonksiyonlarından hangisinin kapsamında yer alır?

- A) İnsan kaynakları planlaması
- B) İnsan kaynakları araştırmaları
- C) Ücret ve diğer ödemeler
- D) İnsan kaynaklarının geliştirilmesi
- E) Çalışma ve çalışan ilişkileri

Çözüm-7 (E)

Çalışma ve çalışan ilişkileri:

- Örgüt ve sendikalar arasında ara bulucu olarak hizmet edilmesi.
- Disiplin ve sorun çözüm sistemlerinin kurulması.

8- Her personelin bilgi, yetenek ve deneyimlerine göre en fazla katkı yapabileceği bir işe yerleştirilmesini öngören örgütlenme süreci ilkesi aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Yetki devri ilkesi
- B) İş bölümü ve uzmanlaşma ilkesi
- C) Yetki ve sorumluluk denkliliği ilkesi
- D) Yönetim birliği ilkesi
- E) Amaç birliği ilkesi

Çözüm-8 (B)

İş bölümü ve Uzmanlaşma İlkesi: Her personelin bilgi, yetenek ve deneyimlerine göre en fazla katkı yapabileceği bir işe yerleştirilmesini içerir.

9- Hangisi stratejik insan kaynakları yönetiminin amaçlarından değildir?

- A) İnsan kaynağının sağlanması
- B) Stratejik yönetime entegre olmak
- C) Rekabetçi üstünlüğü sağlamak ve sürdürmek
- D) Yıllık programları yapmak
- E) Genel işletme stratejisini desteklemek ve güçlendirmek

Çözüm-9 (D)

Yıllık programları yapmak, stratejik insan kaynakları yönetiminin amaçlarından değildir.

10- Hangisi Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi özelliklerinden değildir?

- A) İKY örgütün stratejik ihtiyaçlarıyla ve stratejisiyle tam olarak uyumlu olmalıdır.
- B) İK Stratejileri işletmenin diğer stratejileri ile birbirini tutmalı ve uyumlu olarak uygulanmalıdır.
- C) Stratejik İKY; politikalar, kültür, değer ve uygulamaları kapsayan birçok farklı unsura sahiptir.
- D) Stratejik İKY, rekabetçi baskılara ve diğer dış çevresel faktörlere duyarlı olmak ve tepki vermek durumunda değildir.
- E) Stratejik İKY; kaliteye, verimliliğe, etkin müşteri hizmetlerine, katılımcı yönetime, takım çalışmasına ve esnek rollere sahip çalışanlara odaklanır.

Çözüm-10 (D)

Stratejik İKY, pazar koşullarındaki rekabetçi baskılara ve diğer dış çevresel faktörlere duyarlı olmak ve tepki vermek durumundadır.

STATEJİK İŞBİRLİKLERİ

Doğru-Yanlış Soruları

- 1- Stratejik işbirliği, satın alma ve birleşme, işletmelerin büyümek için dış kaynaklara erişmede başvurduğu stratejilerdir. (D / Y)
- 2- Sinerji; bir bütünün, kendisini oluşturan parçalardan daha büyük olması, parçalar arasındaki ilişkinin daha fazla değer yaratmasıdır. (D / Y)
- 3- Birleşme stratejisi, genellikle aynı büyüklükte iki veya daha fazla işletmenin sermaye alışverişi sonunda tüm kaynaklarını bir araya getirerek ortaya yeni bir işletme çıkarmasıdır. (D / Y)
- 4- Satış acentalığı, bir işletmenin ürünlerinin satışını acentalık veya satış yetkisi vererek başka işletmeye devretmesini kapsamaktadır. (D / Y)
- 5- Lisans Anlaşmaları, patent hakkı sebebiyle korunan belirli bir mamulün üretilmesine veya pazarlanmasına izin veren bir işbirliğidir. (D / Y)

Cevaplar:

- 1- (D)
- 2- (D)
- 3- (D)
- 4- (D)
- 5- (D)

Boşluk Doldurma Soruları

- 1-; bir bütünün, kendisini oluşturan parçalardan daha büyük olması, parçalar arasındaki ilişkinin daha fazla değer yaratmasıdır.
- 2-, iki veya daha fazla bağımsız işletmenin belirli stratejik amaçlara ulaşabilmek ve karşılıklı fayda sağlayabilmek için sahip oldukları kaynakları ve yetenekleri paylaşmak suretiyle oluşturdukları karşılıklı değişimi kapsayan birlikteliklerdir.
- 3- işletmelerin kaynak ve hizmetlerini birleştirerek veya değiştirerek rekabet avantajı kazanması ama yasal olarak bağımsızlığını sürdürmesi söz konusudur.
- 4-, aynı ve farklı (simetrik ve asimetric) hedeflere sahip işletmelerin oluşturdukları işbirlikleridir.
- 5-, yerel yöneticilerin eğitiminde sözleşme yapan işletmenin yönetsel uzmanlığından ve yönetim personelinin bir kısmından yararlanmayı olanaklı kılmaktadır.

Cevaplar:

- 1- Sinerji
- 2- Stratejik işbirlikleri
- 3- İşbirliği stratejisinde
- 4- Karma işbirlikleri
- 5- Yönetim sözleşmesi

Test Soruları

1- Aşağıdakilerden hangisi stratejik işbirliği anlaşmaları arasında yer almaz?

- A) Satın alma
- B) Bayilik
- C) Know-how
- D) Franchising
- E) Acentelik

Çözüm-1 (A)

Satın alma, stratejik işbirliği anlaşmaları arasında yer almaz.

2- Aşağıdakilerden hangisi işletmelerin işbirliğine gitme nedenleri arasında yer almaz?

- A) Yeni pazarlara girmek
- B) Yeni teknolojiler geliştirmek
- C) Üretim maliyetlerini düşürmek
- D) Mevcut pazarda tek başına büyümek
- E) Ticari engelleri aşmak

Çözüm-2 (D)

İşletmelerin stratejik işbirliği yapma nedenleri:

- Sinerji yaratmak
- Mevcut pazarlarda büyümek
- Yeni pazarlara girmek
- Belirsizliği azaltmak
- Varlık ve yetenekleri geliştirmek ya da yeni yetenekler elde etmek
- Riskleri azaltmak

3- Aşağıdakilerden hangisi stratejik işbirliklerinin başarısızlıkla sonuçlanmasının nedenleri arasında yer almaz?

- A) Tarafların çıkarlarını yönetmenin ve koordine etmenin zorluğu
- B) Ortakların sözleşmeye bütünüyle uygun hareket etmesi
- C) Kültürel farklılıklarından kaynaklanan çatışmaların olması,
- D) Ortaklar arasında işbirlikçi davranış yerine fırsatçı davranışların yer alması,
- E) Yanlış ortağın seçilmesi

Çözüm-3 (B)

Ortakların sözleşmeye bütünüyle uygun hareket etmesi, istenen bir durumdur.

4- Aşağıdakilerden hangisi stratejik işbirliklerinin başarı koşullarından değildir?

- A) Stratejik amaçların açık ve belirgin olması
- B) Ortaklık doğrultusunda ortaya çıkabilecek risklerin belirlenmesi
- C) Görev ve sorumlulukların paylaşılması
- D) Ortakların pazarda rekabet etmesine imkan yaratılması
- E) Kültürel uyumun sağlanması

Çözüm-4 (D)

Ortakların pazarda rekabet etmesine imkan yaratılması, stratejik işbirliklerinin başarı koşullarından değildir.

5- Belirli bir alanda işbirliği yapan işletmelerin varlık ve yeteneklerini bir araya getirerek yeni bir işletme kurmaları hangi tür stratejik işbirliğidir?

- A) Franchising
- B) Know-how anlaşmaları
- C) Satın alma
- D) Birleşme
- E) Ortak Girişim

Çözüm-5 (E)

Ortak girişim, iki ya da daha fazla işletmenin amaçlarını gerçekleştirmek üzere kaynaklarını bir araya getirerek oluştur-

dukları mülkiyeti, faaliyetleri, sorumlulukları, finansal riskleri ana şirketlerden ayrı olan üçüncü bir şirkettir.

6- Ürünlerin sahibi olan ana işletme adına üretimi veya diğer faaliyetleri yüklenen işletmelerle yapılan anlaşmalar aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Taşeronluk anlaşmaları
- B) Lisans anlaşmaları
- C) Hisse temelli anlaşmalar
- D) Ortak girişim
- E) Know-how anlaşmaları

Çözüm-6 (A)

Taşeronluk Anlaşmaları: Ürünlerin sahibi ana işletme adına üretimi veya diğer faaliyetleri yüklenen işletmelerle yapılan anlaşmadır.

7- Genellikle aynı büyüklükte iki veya daha fazla işletmenin sermaye alışverişi sonunda tüm kaynaklarını bir araya getirerek ortaya yeni bir işletme çıkarmasına ne ad verilir?

- A) Satın alma stratejisi
- B) Birleşme stratejisi
- C) İşbirliği stratejisi
- D) Yönetim sözleşmesi
- E) Lisans anlaşması

Çözüm-7 (B)

Birleşme stratejisi, genellikle aynı büyüklükte iki veya daha fazla işletmenin sermaye alışverişi sonunda tüm kaynaklarını bir araya getirerek ortaya yeni bir işletme çıkarmasıdır.

8- İşletmelerin markalı ve özellikli mallarının üretimini başka işletmelere yaptırmalarına imkan veren işbirliği anlaşması aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Know-how anlaşmaları
- B) Outsourcing
- C) Sözleşmeli üretim
- D) Bayilik
- E) Konsorsiyum

Çözüm-8 (C)

Sözleşmeli Üretim: İşletmelerin markalı ve özellikli mallarının üretimini başka işletmelere yaptırmalarına imkân veren işbirliği anlaşmalarıdır.

9- İki veya daha fazla kişinin veya organizasyonun yeteneklerini ve kaynaklarını ortak bir hedefe ulaşmak için birleştirmesinin taraflar arasında oluşturduğu durumu aşağıdakilerden hangisi ifade etmektedir?

- A) Sinerji
- B) Temel yetenek
- C) Rekabet
- D) Sorumluluk
- E) Uyum

Çözüm-9 (A)

İki veya daha fazla kişinin veya organizasyonun yeteneklerini ve kaynaklarını ortak bir hedefe ulaşmak için birleştirmesi taraflar arasında sinerji oluşturmaktadır.

10- Aşağıdakilerden hangisi hisse temelli olmayan işbirlikleri arasında yer almaz?

- A) Franchising
- B) Know-How Anlaşmaları
- C) Yönetim Sözleşmeleri
- D) Ortak girişimler
- E) Konsorsiyumlar

Çözüm-10 (D)

Ortak girişimler hisse temellidir.